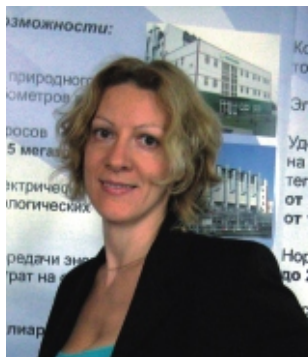


## Успешные участники



**Имя, фамилия:**  
Валерия Судилковская

**Предприятие:**  
ООО «Эффективная энергетика», Минск, Беларусь

**Должность на предприятии:**  
соучредитель / менеджер

**Стажировка в Германии:**  
2 июня - 1 июля 2009 г.

**Образовательный центр:**  
Академия экономики земли  
Шлезвиг-Гольштейн, Киль

## Беларусь

### Энергия для германско-белорусских экономических отношений

Валерия Судилковская любит свою профессию. Это сразу чувствуется по тому, с каким энтузиазмом она рассказывает о развитии биоэнергетики или использовании биогаза. Судилковская работает в Минске в ООО «Эффективная энергетика» – научно-производственном центре промышленной энергетики и автоматизации при Белорусском государственном университете.

В Германию белорусский менеджер приехала с большими ожиданиями. Она хотела установить контакты с немецкими предприятиями в энергетической отрасли. Ее целью были организация сбыта продукции производителей энергетического оборудования в Беларуси или даже их эксклюзивное представительство. Помимо этого, она занималась поиском деловых партнеров для совместных проектов в области энергетики.

Немецкий центр повышения квалификации, который Судилковская посетила во время пребывания в Германии, организовал для нее несколько встреч с заинтересованными немецкими фирмами. В числе прочих фирм она вела переговоры с фирмами *MAN Diesel*, *Biogas-Innovation Congress and Exhibition*, федеральным объединением производителей тепло- и электроэнергии когенерационным способом *Bundesverband Kraft-Wärme-Kopplung*.

Итогом этих встреч стали первые переговоры с немецкими

производителями о поставках оборудования для различных проектов в Беларуси. Эти переговоры прошли различные стадии – от регулярного обмена информацией и консультаций до заключения конкретных предварительных соглашений.

То, что переговоры с немецкими деловыми партнерами оказались столь обнадеживающими, не в последнюю очередь объясняется тренингом по менеджменту, который белорусский менеджер прошла в Германии. На различных курсах она знакомилась с деловой культурой Германии и моделировала переговорные ситуации, которые затем смогла применить на практике.

Теперь она знает, как устанавливать контакты с немецкими фирмами и на высоком уровне проводить переговоры о сотрудничестве.

Будущим участникам программы белорусский менеджер советует: «Не упускайте предоставляемых Вам возможностей!»