

Успешные участники



Имя, фамилия:

Юрий Смирнов

Предприятие:

рекламно-издательское общество «Белорг С», Минск, Беларусь

Отрасль:

рекламная деятельность

Должность на предприятии:

директор и владелец

Стажировка в Германии:

2 июня - 1 июля 2009 г.

Образовательный центр:

Академия экономики земли Шлезвиг-Гольштейн, Киль

Беларусь

Новые сферы деятельности для профессионалов белорусской рекламы

Как директор и владелец общества «Белорг С» Юрий Смирнов отвечает почти за всё, что происходит в его небольшом рекламном агентстве: от финансового планирования до установки дверных замков. Шесть лет назад молодой специалист по маркетингу возглавил и расширил семейное предприятие. Кроме стандартных услуг типа разработки логотипов и полиграфической продукции, его фирма предлагает сегодня и услуги по мультимедийной и наружной рекламе.

Несмотря на интенсивный график работы, Юрий Смирнов нашел время для стажировки в Германии: «Я хотел не только углубить управленческий опыт, но и познакомиться с методами работы немецких фирм». Особое впечатление на менеджера из Минска произвели точное планирование времени и чётко очерченные рамки ответственности сотрудников предприятий. Смирнов взял этот опыт на вооружение и изменил организацию труда на собственной фирме: откорректировал должностные инструкции своих сотрудников, уточнил сферы их ответственности, ввёл ежедневные графики работы и упорядочил отчётность.

Эти изменения стали далеко не единственным результатом его стажировки. Вместе с Андреем Романюком, еще одним участником программы, он открыл для себя в Германии новую общую сферу деятельности – сотрудничество в

области рекламных дисплеев. Романюк, совладелец фирмы по производству программного обеспечения «Флемарт», во время пребывания в Германии познакомился с фирмой *Stüber Systems GmbH*, специализирующейся в т.ч. на производстве программного обеспечения для дисплеев. После шести месяцев интенсивных переговоров в Минске и Берлине было создано немецко-белорусское совместное предприятие *Confire Media* с офисом в Минске.

Первый заказ поступил от Министерства торговли Республики Беларусь, заказавшего рекламный щит для кампании по поддержке отечественных производителей. Смирнов заполнил его динамическими изображениями. В будущем Смирнов и Романюк намерены предлагать свои услуги совместно: СП «Confire Media» будет поставлять программное обеспечение, общество «Белорг С» – отвечать за создание и обслуживание рекламного наполнения. И это только начало: в 2011 году партнеры уже планируют выйти на российский и украинский рынки.